

-----**RED LAB LATINO**

Una red de creadores, agentes y productores artísticos es un conjunto de nodos (ideas, proyectos y espacios) que programan cultura contemporánea y que conectados entre sí por medio de encuentros virtuales y físicos, envían y reciben “impulsos” para colaborar en la creación de información y estrategias en el sector de la cultura y el arte.

La finalidad principal para la creación de una red es compartir los recursos y la información en la distancia, asegurar la viabilidad y la sostenibilidad de los proyectos propuestos, aumentar la creatividad y reducir el coste general de estas acciones.

-----**COMPONENTES BÁSICOS**

Analizando el comportamiento de otras redes en disciplinas diferentes a la del arte como las redes neuronales, las redes móviles, las de computadoras, y las redes sociales; se reconocen unos componentes básicos para su funcionamiento.

<Nodos>
<Conectores>
<Estructura de plataforma>
<Protocolo>

<Nodos>

Llamamos nodos, a las iniciativas propuestas desde los colectivos, espacios y proyectos, que se reconocen en un lugar, un contexto y una realidad concreta.

Estos nodos responden a características comunes: una programación permeable a la ciudadanía con gran incidencia en la población local que refleja las preocupaciones, inquietudes y valores de la actualidad. Todos ellos además, se sirven de la creatividad y la innovación como eje de sus propuestas.

<Conectores>

Reconocemos como conectores a aquellos impulsos que llegan de nodo a nodo y que trascienden los contextos particulares.

Estos conectores se han reconocido y clasificado en función de la experiencia lab latino.

- Estrategias para superar problemáticas comunes.
 - Problemas de sostenibilidad, los nodos identificados son estructuras efímeras, con una vida media de tres años.
 - Problemas de financiación. Los nodos dependen de las ayudas públicas sin posibilidad de programar a largo plazo.
 - Problemas de recursos. El desarrollo de los proyectos se desempeña bajo la precariedad y limitación de medios para su ejecución.

-Conocimiento.

Los nodos suelen activarse y conectarse porque comparten líneas de actuación, de pensamiento y de creación, son generadores de tendencias y de opinión.

<Plataforma de comunicación>

Para que estas conexiones entre nodos sea posible debe haber una estructura en forma de plataforma que facilite la conectividad entre los nodos. Las funciones de esta plataforma son:

1º Dar visibilidad a los nodos que a pesar de encontrarse en contextos diferentes comparten intereses comunes.

2º Propiciar el encuentro y la conectividad entre los mismos programando hitos y situaciones para la generación de estrategias, ideas y soluciones para la cultura contemporánea.

3º Facilitar el intercambio de información.

<Protocolo>

Todos ellos cobran sentido de superestructura cuando se conforma un protocolo o pautas de comportamiento que aseguran la conexión de estos nodos y la sostenibilidad en el intercambio de información, recursos e ideas.

Este protocolo se construye a partir de la constitución formal de las relaciones generadas desde la red, generando acuerdos, convenios y formulas legales que faciliten las acciones internacionales, nacionales y locales de los nodos.

-----**LINEAS FUTURAS LAB LATINO**

Se programan unos hitos, encuentros y situaciones para establecer estrategias para que la conexión entre los nodos lab latino sea sostenible.

-----**FASES DE CONSTRUCCIÓN DE LA RED**

junio. 2010 .

CONEXIÓN DOS NODOS INICIALES ARTE ACTUAL // PENSART

octubre.2010.

VISUALIZACIÓN DE LOS 2 CONTEXTOS ECUADOR // ESPAÑA

noviembre. 2010.

CONECTANDO LOS NODOS DE AMBOS CONTEXTOS ECUADOR // ESPAÑA

diciembre. 2010.

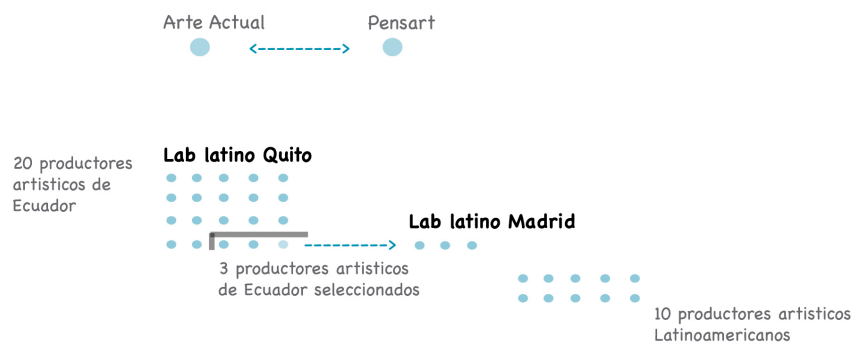
PRESENTACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE 12 CONTEXTO MÁS

abril 2011.

ESTRATEGIAS PARA CONECTAR NODOS

1ª fase

identificación de nodos activos España- Ecuador



2ª fase

visibilidad de nodos activos 12 contextos latinos



3ª fase

identificación
-necesidades
-intereses
-recursos

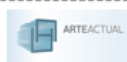
laboratorio Studio Banana "situations nets"

Simulación de entornos artificiales para trasladarlo a entornos sociales reales

Implementación de conclusiones del laboratorio

Se inicia las estrategias para conectar nodos y agentes activos culturales en España y Latinoamérica

lab latino



PENSART

